

ALLEGATO 5 – Scheda Eventi

MECCATRONICA E MOBILITÀ SOSTENIBILE

DATA E ORA DELL'EVENTO

25 agosto 2025, ore 10,30 – 13,30

DURATA DELL'EVENTO

3 ore

TIPOLOGIA DI EVENTO (Conferenza, Seminario, Workshop, Laboratorio, altro...)

Seminario + Tavola rotonda + Conclusioni e networking

DESCRIZIONE EVENTO/TEMA

Il workshop mira a esplorare il potenziale della meccatronica nella riconversione delle aree industriali vicine alle zone rurali, con focus su automotive, ferroviario sostenibile e mobilità intelligente.

L'evento metterà a confronto esperti italiani e giapponesi, Big Player del settore e Istituzioni, per identificare strategie di sviluppo industriale e cooperazione tecnologica.

PARTECIPANTI (Presenza Istituzionale, Relatori, ecc..)

Imprese dei settori automotive, ferroviario e meccatronica

Università, centri di ricerca

Istituzioni e policy makers per la transizione industriale

Reti d'impresa

TIPOLOGIA DI PUBBLICO ATTESO

Rappresentanti istituzionali, rappresentanti dei rispettivi sistemi produttivi e della ricerca

ESIGENZE TECNICHE

Dotazione tecnica auditorium

Streaming dell'evento



interprete in simultanea italiano/giapponese e italiano/inglese

RERURAL: WE LIVE IN SMART VILLAGE

DATA E ORA DELL'EVENTO

27 agosto 2025, ore 10,30 – 13,30

DURATA DELL'EVENTO

3 ore

TIPOLOGIA DI EVENTO (Conferenza, Seminario, Workshop, Laboratorio, altro...) Workshop/Conferenza + laboratorio di co-progettazione

DESCRIZIONE EVENTO/TEMA

L'Obiettivo del Workshop è condividere la visione di ReRural e la sua applicazione nel contesto delle aree rurali intelligenti, esplorando le sinergie tra i settori produttivi; in particolare si intende confrontarsi su soluzioni tecnologiche avanzate, che uniscano sostenibilità, economia circolare, e innovazione in un contesto rurale, illustrando le esperienze della Regione Basilicata da condividere con una regione giapponese con analoghe caratteristiche socio-territoriali.

Si intende promuovere un laboratorio di co-progettazione per la creazione un progetto pilota finalizzato al trasferimento di competenze e best practice.

PARTECIPANTI (Presenza Istituzionale, Relatori, ecc..)

Attori e protagonisti dalla Basilicata che si confrontano con attori e protagonisti da una o più regioni del Giappone

TIPOLOGIA DI PUBBLICO ATTESO

Rappresentanti istituzionali

Rappresentanti dei rispettivi sistemi produttivi e del mondo della ricerca

ESIGENZE TECNICHE

Dotazione tecnica auditorium

Streaming dell'evento



interprete in simultanea italiano/giapponese e italiano/inglese

tavoli sistemati in modalità laboratorio per co-progettazione

UNA STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DELLE AREE PROTETTE DELLA REGIONE BASILICATA “NATURARTE”

DATA E ORA DELL'EVENTO

Mercoledì 27 agosto 2025 ore 16,00-18,00

Giovedì 28 agosto 2025 ore 16,00-18,00

DURATA DELL'EVENTO

2 ore

TIPOLOGIA DI EVENTO (Conferenza, Seminario, Workshop, Laboratorio, altro...)

Workshop racconto di una buona pratica: parchi in rete, connubio tra natura e cultura, riscoperta del patrimonio naturalistico attraverso il trekking, i cammini, bagni in foresta.

DESCRIZIONE EVENTO/TEMA

Sono ormai molti gli studi scientifici, pubblicati in prestigiose riviste, ad aver accertato che i boschi e le foreste hanno degli effetti positivi sulla psiche e il corpo delle persone. Tutto nasce in Giappone dalla traduzione dell'ideogramma “shinrin-yoku” che descrive la pratica di passeggiare in un bosco con un atteggiamento calmo, seguendo ciò che detta l'istinto, per riconnettersi con i ritmi della natura; l'obiettivo ultimo è vincere lo stress e rigenerarsi. La Regione Basilicata dal 2013 ha attivato un progetto che si ispira a tale pratica mettendo in rete i 5 parchi lucani mediante trekking e manifestazioni culturali chiamato NaturArte, giunto alla IV edizione.

L'evento si articolerà secondo il seguente programma

Proiezione video eventi annualità 2013-2024;

interventi istituzionali programmati;

esposizione del progetto;

racconto di un artista;

esibizione dell'artista.



PARTECIPANTI (Presenza Istituzionale, Relatori, ecc..)

Presidente della Regione Basilicata

Assessore Ambiente della Regione Basilicata

Dirigente Ufficio Parchi della Regione Basilicata

Rappresentante dei Parchi lucani

Direttore Artistico

Artista protagonista di NaturArte

TIPOLOGIA DI PUBBLICO ATTESO

Cittadini interessati al “forest bathing”, turisti appassionati di trekking, escursionisti, istituzioni pubbliche e private interessate alla buona pratica.

ESIGENZE TECNICHE

Video proiettore, schermo di grandi dimensioni, arredo in materiale sostenibile (poltrone disposte in semicerchio) area platea

Qualora ci fossero dei contributi dei relatori (filmati e/o slides) questi dovranno essere inviati 15 giorni prima della data prevista dell'evento.

CARATTERISTICHE SLIDE: Formato 16:9 in ppt (NO pdf, NO Keynote)

CARATTERISTICHE VIDEO: Formato 16:9 HD o 4K

ITALIAN LIFE STYLE IN BASILICATA: PERCORSI ESPERIENZIALI DELL'ENOGASTRONOMIA LUCANA

DATA E ORA DELL'EVENTO

Lunedì 25 agosto 2025, ore 16,00 – 18,00

Giovedì 28 agosto 2025, ore 18,30 – 20,30

DURATA DELL'EVENTO

120 minuti

TIPOLOGIA DI EVENTO (Conferenza, Seminario, Workshop, Laboratorio, altro...)

Seminario/Workshop

DESCRIZIONE EVENTO/TEMA



L'evento intende rappresentare la Basilicata e le sue eccellenze di carattere agroalimentari quali elementi di attrazione per un sistema di accoglienza basato sull'esperienza diretta e coinvolgente.

La struttura realizzativa dell'evento prevede una prima fase di presentazione del territorio regionale, delle eccellenze turistiche-rurali e ambientali, delle produzioni tipiche e di qualità dell'agroalimentare lucano, delle tecnologie a servizio della produzione agroalimentare regionale per un processo di conoscenza e valorizzazione della stessa.

A seguire verranno presentate alcune esperienze dirette:

Visita virtuale alle cantine di Basilicata attraverso proiezione di Riprese 360°

Dimostrazione virtuale di caseificazione e lavorazione di formaggi a pasta filata

Dimostrazione virtuale di lavorazione "mani in pasta" del Pane tipico e pasta fresca artigianale

Laboratorio virtuale di frittura del Peperone di Senise IGP

L'illustrazione di tali casi è finalizzata a predisporre il pubblico ad un percorso verso la Basilicata, un territorio accogliente e che offre la possibilità di accedere direttamente a queste ed altre esperienze dirette legate non solo al gusto ma alla conoscenza delle tradizioni, alla sapienza delle preparazioni culinarie, alla qualità del cibo, al legame inscindibile con il territorio, la sua identità e le sue radici.

PARTECIPANTI (Presenza Istituzionale, Relatori, ecc..)

Rappresentante istituzionale

Relatore per la presentazione del territorio

Testimonial per i laboratori virtuali

TIPOLOGIA DI PUBBLICO ATTESO

Referenti giapponesi del settore:

Tour operators,

Sommeliers del Vino

Sommelier dell'Olio

Partner istituzionali pubblici giapponesi

Giornalisti di settore

ESIGENZE TECNICHE



Dotazione tecnica auditorium

Streaming dell'evento

interprete in simultanea italiano/giapponese e italiano/inglese

Eventuali collegamenti web con i testimonial (per laboratori virtuali)

CARATTERISTICHE SLIDE: Formato 16:9 in ppt (NO pdf, NO Keynote)

CARATTERISTICHE VIDEO: Formato 16:9 HD o 4K

“BASILICATA TURISTICA”: PRESENTAZIONE DELLA BASILICATA TURISTICA ALLA STAMPA GIAPPONESE DI SETTORE E AL TRADE.

DATA E ORA DELL'EVENTO

Giovedì 28 agosto 2025 ore 11.00-14.00

DURATA DELL'EVENTO

3 ore

TIPOLOGIA DI EVENTO (Conferenza, Seminario, Workshop, Laboratorio, altro...)

Conferenza stampa di presentazione BASILICATA TURISTICA

Workshop/Incontro B2B con i Tour Operators giapponesi. Incontri B2B/workshop tra domanda turistica giapponese ed operatori turistico-ricettivi della Basilicata.

DESCRIZIONE EVENTO/TEMA

La Regione Basilicata e l'Agenzia di promozione Territoriale (APT) della Regione Basilicata prevedono di organizzare due sessioni di lavoro per la presentazione della BASILICATA TURISTICA e dell'offerta turistico-ricettiva regionali, rispettivamente alla stampa giapponese di settore, nella prima sessione, e ai Tour Operators giapponesi, rappresentanti della domanda turistica locale, nella seconda sessione, prevedendo incontri BtB con operatori turistici della Basilicata.



PARTECIPANTI (Presenza Istituzionale, Relatori, ecc..)

Presidente della Regione Basilicata

Assessore della Regione Basilicata

Direttore Generale Direzione Sviluppo economico Regione Basilicata

Direttore Generale APT Basilicata

Rappresentanti ENIT GIAPPONE e CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA in GIAPPONE

APT BASILICATA

Giornalisti, opinion leaders giapponesi di settore

Tour Operator giapponesi

Rappresentanti dell'offerta turistico-ricettiva della Basilicata

TIPOLOGIA DI PUBBLICO ATTESO

L'evento è indirizzato essenzialmente alla stampa di settore turistico e ai rappresentanti della domanda turistica giapponese (Tour Operators).

Graditi anche opinion leader, blogger e amanti della cultura italiana in Giappone.

ESIGENZE TECNICHE

Dotazione tecnica auditorium

Streaming dell'eventolinterprete in simultanea italiano/giapponese e italiano/inglese

Eventuale utilizzo spazi dedicati ai BtB

CARATTERISTICHE SLIDE: Formato 16:9 in ppt (NO pdf, NO Keynote)

CARATTERISTICHE VIDEO: Formato 16:9 HD o 4K

IL GIAPPONE RACCONTA L'ITALIA

PROPOSTA FORMAT EVENTO

Organizzatore: Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Regione Basilicata - Assessorato Attività Produttive e Sviluppo Economico.



Eventuali partner e stakeholder nazionali e internazionali coinvolti: Conferenza delle Regioni, Associazioni di categoria, cluster, ecc.

INFORMAZIONI SULL'EVENTO

Nome dell'evento: Il Giappone racconta l'Italia ad Osaka attraverso i territori.

Data dell'evento: il giorno ipotizzato è da definire, sarà la Regione ad indicare la data scelta.

Tema dell'evento: Uno dei cardini dell'attrattività di un paese è la capacità di sapere raccontare efficacemente i propri punti di forza e offrire un terreno fertile per la collaborazione e il dialogo fra gli investitori e le istituzioni.

Slot orario: ☐ 11.30-13.30 oppure 16.30-18.30

Breve descrizione dell'evento

Evento dedicato ai territori attraverso il racconto di società giapponesi che hanno deciso di insediarsi nel nostro Paese.

Il testimonial, da definire in concerto con la Regione Basilicata (opzioni aperte: partner MIMIT, Università..), enfatizzeranno l'importanza della sinergia tra i diversi attori nazionali e locali nel realizzare progetti di investimento strategici per la crescita del tessuto produttivo italiano e rafforzare le relazioni economiche tra Italia e Giappone.

L'evento sarà l'occasione per favorire lo sviluppo di una diplomazia dei territori e incoraggiare le aziende giapponesi ad investire in Italia.

Tipo di evento/format

Conferenza

Modalità di svolgimento dell'evento

In presenza

Location

Spazi funzionali Padiglione Italia

Target Audience

Aziende giapponesi che operano nel settore target dell'evento, presenza soprattutto del middle



management in quanto strategico il loro ruolo nell'indirizzare le strategie in termini di investimenti.

Evento su invito

Gli inviti saranno gestiti dal MIMIT attraverso la creazione di un formulario google, il quale link sarà inserito nella locandina che verrà distribuita attraverso il canale delle due banche giapponesi partner. Una volta realizzata la locandina dell'evento e condivisa con i partner (Regione e Testimonial), quest'ultima sarà inviata alle Banche giapponesi inserita all'interno della loro newsletter settimanale. Da quel momento inizierà la raccolta delle adesioni che terminerà una settimana prima dell'evento. Per quanto riguarda le tempistiche è bene realizzare il documento un mese e mezzo circa prima dell'evento e iniziare la promozione almeno 4 settimane prima.

Titolo di ingresso

Per poter partecipare all'evento sarà necessario essere in possesso del biglietto di ingresso al sito di Expo 2025 Osaka e avere così accesso a Padiglione Italia. Nell'invito che verrà diffuso ai soci della Banca giapponese verrà inserito un QRCode che consentirà di scaricare il biglietto a titolo gratuito ed incentivare così le aziende a partecipare. Il costo dei biglietti si presume sia a carico della Regione che ospita l'evento.

Numero di partecipanti attesi

10/15 in presenza, in caso di due testimonial si può pensare ad una platea formata da 20/30 aziende.

Draft Agenda Ipotesi Pomeriggio (con indicazione degli orari e delle sessioni)

Evento moderato da un MOC (Master of Ceremony)

16:30-16:40

Saluti Istituzionali

16:40-16.50

Il ruolo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy nell'attuare, accompagnare e supportare gli investimenti esteri in Italia (intervento referente CAIE)



16.50-17.45

Il ruolo della Regione Basilicata nell'attrazione di investimenti esteri sul territorio regionale (intervento referenti regionali)

17:45-18:15

Insedersi in Italia: sfide e opportunità raccontate da chi ha deciso di investire nella Regione Basilicata (intervento da parte del testimonial) Ipotesi: MITSUI+ Mermec

18:15-18:30

Conclusioni a cura della Regione Basilicata

18.30

Networking cocktail con possibilità di B2B

Servizio di interpretariato

Si consiglia di realizzare slides a supporto dei vari interventi in inglese ma con l'utilizzo del servizio di interpretariato in giapponese per facilitare l'ascolto alle aziende giapponesi partecipanti.

Da verificare se il servizio di interpretariato è compreso nell'accordo che ogni Regione ha stipulato con il Commissariato oppure se è un costo extra.

Servizio di accoglienza

Si consiglia di prevedere il servizio di accoglienza una volta arrivati a Padiglione Italia per registrare gli invitati e fornire loro le cuffie necessarie per il servizio di interpretariato.

Da verificare se il servizio di accoglienza è compreso nell'accordo che ogni Regione ha stipulato con il Commissariato oppure se è un costo extra.

Servizio di Catering

In occasione del momento di networking a conclusione dell'evento si può prevedere un piccolo rinfresco/buffet che sarà a carico della Regione.

