

**FONDO SVILUPPO E COESIONE
2021-2027**

Area Tematica 03. Competitività Imprese

Linea di intervento: 03.01 Industria e Servizi

Intervento: “*Investimenti finalizzati al rilancio del sistema
Produttivo regionale*”



**AVVISO PUBBLICO
“TURISMO E GUSTO”**

Incentivi per il rilancio dell’Ospitalità

**ALLEGATO B
GRIGLIA DI VALUTAZIONE**

Regione Basilicata

Direzione per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e i Servizi alla Comunità
Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES



GRIGLIA DI VALUTAZIONE

CRITERIO	ARTICOLAZIONE CRITERIO DI VALUTAZIONE	PARAMETRO ATTRIBUZIONE PUNTI	MODALITÀ CALCOLO PUNTEGGI	Punteggio max
A. Soggetto imprenditoriale	Valutazione dell'affidabilità soggetto imprenditoriale	A1- Merito Creditizio: Punteggio attribuito in base alle analisi riportate nel report fornito da società di rating specializzata relativo alla valutazione complessiva della capacità dell'azienda di far fronte agli impegni assunti e del suo rischio di credito (Rating: Merito creditizio massimo).	Fasce merito creditizio alto A1.2 - A1.1 Punti 3 A2.1 - A1.3 Punti 2 A3.1 - A2.2 Punti 1,5	3
			Fasce merito creditizio medio-basso B1.2 - B1.1 Punti 1 B2.2 - B2.1 Punti 0,5 Per le imprese neo costituite vedere note metodologiche	
		A2- Affidabilità: Punteggio attribuito in base alle analisi riportate nel report fornito da società di rating specializzata relativo alla valutazione complessiva dell'affidabilità economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda (Score: Affidabilità Massima).	Massima Punti 3 Elevata Punti 2,5 Buona Punti 2 Media Punti 1,5 Moderata - Contenuta Punti 1,5 Bassa - Non affidabile Punti 0,5 Per le imprese neo costituite vedere note metodologiche	3
		A3- Credibilità: Punteggio attribuito in base alle verifiche effettuate da società di rating specializzata sulla base dei seguenti controlli: Protesti, Fallimenti e Procedure Concorsuali, Pregiudizievoli di conservatoria.	Protesti assenti , punti 0,5 Fallimenti e Procedure Concorsuali assenti punti 0,5 Pregiudizievoli di conservatoria assenti punti 0,5	
		A4-Rating di legalità-premialità obbligatoria ai sensi dell'art. 5ter del decreto legge n. 1/2012 convertito con modificazioni dalla L. 27/2012 e del Decreto MEF-MISE n. 57 del 20/02/2014	L'impresa ha ottenuto il rating di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in corso di validità alla data di presentazione della domanda di agevolazione con una stelletta: punti 0,5 L'impresa ha ottenuto il rating di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in corso di validità alla data di presentazione della domanda di agevolazione con due stellette: punti 0,75 L'impresa ha ottenuto il rating di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in corso di validità alla data di presentazione della domanda di agevolazione con tre stellette: punti 1	
B. Occupazione	Valutazione contributo all'occupazione progetto investimento produttivo	del numero di unità lavorative (in termini di ULA come da definizione del Reg CE 651/2014) da assumere.	a) 1 ULA: punti 0,5 b) 2 ULA: punti 1 c) Da 3 in su ULA: punti 1,5	1,5
			Il punteggio di cui alla lett. a) b) e c) è raddoppiato se almeno il 60% delle unità da assumere di	1,5



			cui al precedente punto anche cumulativamente rientrano: - nella platea degli ammortizzatori sociali; - sono fuoriusciti dalla platea degli ammortizzatori sociali in deroga di cui al Decreto interministeriale n. 83473 del 1° agosto 2014; - risultano disoccupati o inoccupati ai sensi dell'art. 19 D.lgs 150/2015 e ss.mm.ii. secondo le indicazioni previste nella Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 34 del 23.12.2015.	
C. Tipologia iniziativa	Valutazione tipologia programma investimento candidato	della della di Tipologia di programma candidato	Riqualificazione di attività ricettiva o di ristorazione esistente: punti 4	5
			Riattivazione di attività ricettiva o di ristorazione esistente: punti 5	
			Attivazione di nuova attività ricettiva o di ristorazione: punti 4	
			Ampliamento di attività ricettiva o di ristorazione esistente: punti 3	
D. Localizzazione dell'intervento	Contributo dell'investimento al miglioramento della capacità attrattiva	Aree di interesse turistico regionale	Comuni rientranti nelle aree ad elevata potenzialità turistica in presenza di attrattori culturali, archeologici e monumentali secondo la definizione di cui all'allegato A: punti 5	5
			Comune facente parte dei "Parchi regionali e nazionali" o "Riserve Naturali": punti 5	
			Comuni costieri: punti 5	
E. Particolare ubicazione, recupero e valorizzazione patrimonio pubblico	Valorizzazione e recupero immobili esistenti	Tipologia immobile d'intervento	Recupero di patrimonio immobiliare esistente di proprietà di Enti Pubblici dati in concessione: punti 5	5
			In edifici storici di pregio e residenze d'epoca: punti 5	
F. Tipologia intervento volto al risparmio energetico	Miglioramento delle performance ambientali	Riduzione consumi energetici	Realizzazione di ospitalità diffusa (borgo albergo e albergo diffuso): punti 5	1,5
			Interventi che prevedono l'abbattimento dei consumi energetici nella misura del 10% dell'importo complessivo candidato.	
			Interventi che prevedono l'utilizzo di materiale tradizionale e naturale per un importo previsto superiore al 10% dell'importo totale candidato ricompreso nella macrovoce B.3 dell'art. 8 comma 2 dell'Avviso.	
G. Utilizzo materiali locali	Utilizzo di materiali della tradizione locale e naturali	Incidenza dei materiali della tradizione locale e naturali per la realizzazione delle opere murarie	Interventi che prevedono l'utilizzo di materiale tradizionale e naturale per un importo previsto superiore al 10% dell'importo totale candidato ricompreso nella macrovoce B.3 dell'art. 8 comma 2 dell'Avviso.	2
H. Partecipazione femminile	Impresa femminile	Interventi proposti da imprese a prevalente partecipazione femminile come definite all'Allegato A	Interventi proposti da imprese a prevalente partecipazione femminile	0,5



I. Partecipazione giovanile	Impresa giovanile	Interventi proposti da imprese a prevalente partecipazione giovanile come definite all'Allegato A	Interventi proposti da imprese a prevalente partecipazione giovanile	0,5
L. Completezza documentale	Completezza documentale ed del progetto candidato	livello di qualità della proposta progettuale (riferimento note metodologiche sottostanti)	Insufficiente: punteggio 0 Mediocre: punteggio 0,50 Sufficiente: punteggio 1,5 Discreto: punteggio 2,5 Buono: punteggio 3,5 Ottimo: punteggio 4,5	4,5
M. Capacità incremento turistico	Destagionalizzazione Flussi turistici	Interventi di destagionalizzazione dei flussi turistici	Programmi di investimento che prevedono la destagionalizzazione dei flussi turistici (es. realizzazione di servizi annessi per il tempo libero, per il benessere fisico oppure servizi annessi finalizzati alla valorizzazione della risorsa enogastronomica del territorio, alla fruibilità della struttura)	2,5
TOTALE				MAX 38,00

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 38 punti. Sono ritenuti ammissibili ad agevolazione solo i progetti che, a seguito della valutazione, avranno riportato un punteggio totale minimo uguale o superiore a 12 punti.

NOTE METODOLOGICHE



PRECISAZIONI SUL METODO DI ATTRIBUZIONE DI ALCUNI PUNTEGGI RELATIVI AL PROGETTO DI INVESTIMENTO PRODUTTIVO E SALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI

Valutazione del Soggetto imprenditoriale di cui al punto A della griglia

Nel caso di progetto presentato da società attive, per l'attribuzione dei punteggi sarà utilizzato lo schema di rating fornito da apposita società di rating specializzata con i valori di rating quali-quantitativi.

Se il progetto è presentato da società non attive, neo costituite:

- nel caso in cui nella compagine sociale sono presenti società attive i cui dati di rating sono rilevabili, per l'attribuzione dei punteggi, sarà utilizzato lo schema della società di rating con i valori di rating quali-quantitativi delle imprese attive facenti parte della compagine societaria.
- Nel caso in cui nella compagine sociale sono presenti solo persone fisiche e/o società non attive i cui dati di rating non sono comunque acquisibili, si stabilisce che, per l'attribuzione del punteggio, viene assegnato il punteggio minimo.

Di seguito, quindi si allegano note esplicative per ogni indicatore.

A1. Merito Creditizio

La determinazione dei punteggi di questo parametro sarà attribuita tenendo conto del valore **“Rating: Merito creditizio massimo”**, calcolato da apposita società di rating certificata, che valuta la capacità di un soggetto economico di onorare puntualmente gli impegni finanziari assunti.

A2. Affidabilità

La determinazione dei punteggi di questo parametro sarà attribuita tenendo conto del valore **“Score: Affidabilità massima”**, calcolato da apposita società di rating certificata, che esprime sinteticamente il grado di affidabilità attribuito al soggetto attraverso un modello statistico che integra diverse valutazioni parziali (Situazione economico-finanziaria, Eventi negativi, Tempi di pagamento, Profilo strutturale, Rischio settoriale).

A3. Credibilità

La determinazione dei punteggi di questo parametro terrà conto delle indicazioni qualitative indicate nel report di rating. In particolare, si prenderanno come riferimento i seguenti tre elementi qualitativi previsti dal rating (Protesti, Fallimenti e procedure concorsuali, Pregiudizievoli di conservatoria).

B1. Valutazione Occupazione di cui al punto B della griglia. Per l'incremento dell'occupazione si terrà conto del numero di unità lavorative calcolate in ULA secondo la definizione fornita dal Reg. (UE) 651/2014.



L - Livello di qualità della proposta progettuale in termini (riferimento note metodologiche sottostanti). L'attribuzione del presente punteggio terrà conto dei seguenti parametri:

- Livello di descrizione e di coerenza del progetto candidato in relazione agli obiettivi previsti, alla tempistica, agli elementi innovativi e di qualità dell'offerta turistica proposta, delle metodologie previste per migliorare il servizio offerto.
- Livello di descrizione e coerenza delle prospettive di successo del progetto proposto con specifico riferimento ai clienti potenziali, ai concorrenti operanti sul mercato e alle difficoltà di accesso allo stesso.
- Chiara dimostrazione delle capacità del progetto candidato di determinare o potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico.

